

### Urmărirea unor principii înalte de afaceri

## Codul de conduită Petrom

Prin aderarea la spiritul și principiile „Codului de Conduită OMV”, Petrom declară că toate obiectivele și acțiunile sale vor fi în concordanță cu principiile United Nations Global Compact. Acesta constituie un angajament fundamental de a depune eforturi pentru conformarea cu standarde etice ridicate și cu cerințele legale aplicabile, oriunde Petrom își desfășoară activitatea.

Codul de Conduită furnizează reguli în domeniile-cheie referitoare la angajați, drepturile omului, managementul mediului, responsabilitatea socială și guvernanta corporativă. Acesta conține liniile directoare care ajută compania să-și urmeze valorile. Valorile noastre și Codul de Conduită sunt puncte de referință pentru cultura corporativă și se aplică în toate activitățile companiei.

## Valorile noastre

Petrom se conduce pe baza valorilor de **Profesionalism, Pionierat și Parteneriat**:

- ▶ **Profesionalism** - Excelența profesională asigură un succes durabil. În acest sens, învățăm, avem rezultate, reușim.
- ▶ **Pionierat** - Spiritul schimbării pentru o dezvoltare continuă. În acest sens, explorăm, ne punem în mișcare, creștem.
- ▶ **Parteneriat** - Relații de lucru responsabile pentru beneficii reciproce. În acest sens, respectăm, relaționăm, ne pasă.

### Modelarea comportamentelor pe bază de valori

Petrom crede cu convingere că transpunerea acestor valori în acțiuni creează beneficii pe termen lung pentru toate părțile interesate, cum ar fi acționari, clienți, angajați, furnizori, comunități.

#### Aplicarea valorilor Petrom

Demonstrarea unui înalt nivel de profesionalism, pionierat și parteneriat este o parte importantă a succesului în compania noastră. Aceste valori oferă suport dezvoltării ca individ și ca echipă. În Petrom, ne încurajăm constant angajații să se gândească la valorile noastre și la relevanța acestora pentru activitățile lor profesionale. Credem că a fi un bun profesionist, un bun partener și pionier stă la baza creării unei echipe și a unei performanțe înalte, în mod continuu.

În 2009, am continuat să asigurăm, prin comunicare, un climat în care angajații sunt încurajați să aplice valorile în activitățile zilnice și să susțină dezvoltarea companiei, prin schimbarea la nivel personal. Pentru a clarifica rolul valorilor Petrom, am folosit o metaforă sportivă într-o serie de ateliere de lucru interactive pentru manageri, precum și o caravană prin locațiile principale din țară. Mesajul nostru a fost că succesul depinde de atitudine și valori, fiind livrat ca o paralelă între viața sportivă și cea profesională.



Activitățile personalizate, construite în jurul valorilor Petrom, au permis interacțiunea cu angajații și au fost susținute de doi promotori externi puternici: Octavian Belu - un model pentru manageri - și campionul mondial la box Leonard Doroftei - un model pentru angajații din teritoriu.

Pentru colegii din teritoriu, am redescoperit mândria de a face parte din echipa petroliștilor și am discutat cu ei despre modul în care valorile îi pot ajuta în activitatea lor. Peste 360 de petroliști ne-au împărtășit cu mândrie poveștile lor de viață, inspirate din activitatea desfășurată în companie. Cele mai emoționante povești au fost premiate pe 8 septembrie 2009, cu ocazia Zilei Internaționale a Petroliștilor.

Valorile Petrom oferă angajaților oportunitatea să fie recompensați pentru performanța muncii. De aceea, am urmărit să îmbunătățim implicarea angajaților și să le arătăm, prin recunoaștere efectivă, că trăirea valorilor este apreciată. Timp de câteva luni, o campanie internă organizată

sub forma unei competiții, a căutat exemple ale valorilor în acțiunile zilnice, cu mesajul „Ce-i mai bun în noi”. Angajații au fost invitați să-și nominalizeze colegii sau echipele care încorporează spiritual valorile noastre. Am acordat trofeul „Campionul „Ce-i mai bun în noi”” celui care a demonstrat că aplică zilnic cele trei valori ale companiei, precum și trofeul „Voluntarul anului” celui care a fost implicat activ în acțiuni de voluntariat în anul 2009.

## Guvernanță corporativă

Un proces decizional transparent, bazat pe reguli și obiective clare consolidează încrederea părților interesate într-o companie. Acesta contribuie la protejarea drepturilor acționarilor, îmbunătățește rezultatele generale ale companiei, oferă un acces mai bun la capital și diminuează riscurile. Prin urmare, Petrom acordă o mare importanță principiilor bunei guvernante și caută să respecte Codul aplicabil de Guvernanță corporativă.

Începând cu aprilie 2007, Petrom a implementat sistemul dualist de management, alcătuit din Directorat, care gestionează activitățile zilnice, și Consiliul de Supraveghere, ales de acționari, cu rolul unui organism de monitorizare. Atribuțiile acestor organisme sunt descrise în Actul Constitutiv al societății și în reglementările interne relevante, disponibile pe pagina de internet a companiei, la secțiunea Guvernanță corporativă.

Condițiile de aprobare, atribuțiile fiecărui membru al Directoratului, procedurile și modul de abordare a conflictelor de interese sunt stipulate în Regulamentul Intern al Directoratului. Regulamentul Intern al Consiliului de Supraveghere cuprinde proceduri detaliate privind modul de rezolvare a conflictelor de interese și al tranzacțiilor persoanelor inițiate, implicând membrii acestui organism. Ambele regulamente conțin și alte prevederi referitoare la cele două organisme corporative, care le completează pe cele deja existente în Actul Constitutiv. Acest cadru de reglementare, aplicat sistemului de guvernare corporativă a Petrom, a fost revizuit la sfârșitul anului 2009, în concordanță cu ultimele evoluții din legislația națională și europeană aplicabilă societăților comerciale, dar și pentru a reflecta

expirarea unor clauze conținute în Contractul de Privatizare Petrom.

În conformitate cu principiile bunei guvernante corporative, Petrom este administrată într-un climat deschis, pe baza discuțiilor oneste dintre Directorat și Consiliul de Supraveghere, dar și în cadrul fiecăruia dintre aceste organisme. Membrii organismelor menționate au datoria de diligență și loialitate față de societate. Astfel, Directoratul și Consiliul de Supraveghere iau deciziile fără influența propriilor interese, spre binele societății, având în vedere, în primul rând, interesele acționarilor și ale angajaților.

Directoratul coordonează orientarea strategică a Petrom, împreună cu Consiliul de Supraveghere, și raportează regulat acestuia din urmă, la timp și în mod detaliat cu privire la toate problemele aferente desfășurării activităților și aplicării strategiei. În acest context, orice abatere de la valorile planificate, dar și circumstanțele de importanță deosebită pentru profitabilitatea și lichiditatea societății sunt imediat comunicate Consiliului de Supraveghere. Conform dispozițiilor Legii societăților comerciale, nici unul dintre membrii Consiliului de Supraveghere nu deține o funcție executivă în cadrul societății. Totodată, s-a constatat că unii dintre membrii Consiliului de Supraveghere întrunesc criteriile de independență, definite de Legea societăților comerciale, neavând nicio legătură cu principalii acționari.

Un Comitet de Audit, alcătuit din patru membri ai Consiliului de Supraveghere, a fost înființat pentru a acorda sprijin organelor de administrare Petrom, în domeniul controlului intern și raportării financiare. Acest comitet are sarcina să pregătească adoptarea bilanțurilor financiar-contabile anuale și să propună distribuirea profitului. De asemenea, acest comitet supraveghează strategia Petrom de management al riscului, precum și rezultatele financiare ale societății și analizează rapoartele auditorilor interni.

În conformitate cu Legea societăților comerciale, Comitetul de Audit cuprinde și experți din domeniul auditului financiar și al contabilității. Cel puțin unul dintre membrii acestui comitet întrunește criteriile de independență prevăzute de Legea societăților comerciale.

**Angajarea  
pentru bună  
guvernanță**