

Angajamentul în relațiile cu comunitatea

Ofițerul de Conformitate Corporativă asigură consilierea persoanelor care solicită ajutor în rezolvarea situațiilor care pot include conflicte de interese, forme de mită, corupție sau orice altă problemă referitoare la etica în afaceri. Aceste instrumente pot fi utilizate și anonim.

Relațiile cu comunitatea

Principalele proiecte pentru comunitate

În 2009, am continuat să ne consolidăm poziția de model pentru comunitatea de afaceri din România, în domeniul responsabilității sociale. Anul 2009 a fost un an plin de provocări, în care ne-am continuat programele de mediu și ne-am concentrat pe susținerea educației, ținând cont de nevoile societății românești în perioada de criză. În aceste condiții, am investit 29,48 mil. lei în proiectele pentru comunitate.

Resurse pentru viitor - Schimbările climatice și creșterea cererii de resurse la nivel global reprezintă o provocare actuală pentru comunitatea globală. Petrom a fost prima companie care a pus pe agenda publică din România aceste preocupări, prin lansarea programului „Resurse pentru Viitor”, în 2007.

TaraluiAndrei.ro - Spiritul civic, grija față de mediu și respectul pentru comunitatea în care trăim se află în centrul programelor noastre de responsabilitate socială. În 2009, am continuat programul „Resurse pentru Viitor” cu TaraluiAndrei.ro (www.taraluiandrei.ro), un nou program de responsabilitate socială, care permite unui număr nelimitat de oameni să interacționeze, să comunice, să se informeze și, mai ales, să schimbe în mod concret lumea în care trăiesc. Obiectivele programului sunt creșterea nivelului de cunoaștere și de implicare în problemele civice și de mediu, atât în interiorul companiei, cât și în rândul publicului larg, precum și susținerea inițiativelor civice și ale societății civile, prin finanțarea proiectelor pentru comunitățile locale. În Țara lui Andrei, cetățenii concurează lunar cu proiecte pentru comunitățile lor, pentru finanțarea de 5.000 euro oferită de Petrom, propun sau se implică în acțiuni de voluntariat și câștigă puncte prin activitatea online, care se cuantifică în copaci plantați. TaraluiAndrei.ro a devenit, în mai puțin

de 3 luni de la lansare, o țară de peste 7.800 de cetățeni și mai verde cu aproximativ 11.400 de copaci, care vor fi plantați de Petrom în primăvară, împreună cu voluntarii din Țara lui Andrei.

Ca parte a programului TaraluiAndrei.ro, am organizat **Școala lui Andrei**, un amplu concurs național eco-civic adresat elevilor și profesorilor din toate cele 11.500 de școli generale din România. Obiectivele programului au fost familiarizarea elevilor cu privire la noțiunile despre protecția mediului și implicarea lor și a profesorilor în rezolvarea problemelor din comunitățile acestora, printr-o competiție de proiecte. Aproximativ 6.000 de elevi și 361 de profesori au participat la concurs și au înscris aproape 200 de inițiative pentru comunitățile locale. Petrom le-a oferit câștigătorilor premii care au constat în lucrări de reabilitare a școlilor câștigătoare, implementarea proiectului câștigător (reabilitarea grădinii Castelului Corvinilor din Hunedoara), biciclete, rechizite, laptop-uri și participarea echipei câștigătoare în tabăra din Țara lui Andrei.



Programul **Tabăra din Țara lui Andrei** a început în anul 2008 și s-a concretizat într-o tabără eco-civică, unde copiii învață cum să aibă grijă de natură și să fie cetățeni responsabili. Inițial dedicat copiilor angajaților Petrom, programul a fost deschis în 2009 pentru toți copiii din România. În tabără, copiii au învățat, prin experimente interactive, cum să folosească rațional resursele naturale, au primit sfaturi despre supraviețuirea în natură, și-au dezvoltat abilitățile de lideri și de muncă în echipă și au învățat, de la jurnaliștii din presa centrală, cum să scrie știri. În toate activitățile, copiii au fost îndrumați de dascăli și voluntari din toată țara. În final, 850 de copii cu vârste între 10 și 13 ani au învățat în tabăra din Țara lui Andrei cum

să acționeze responsabil pentru natură, devinind modele de urmat pentru generația lor.

Parcurile Viitorului - Este un proiect lansat în 2007, cu scopul de a răspunde problemei referitoare la lipsa spațiilor verzi din comunitățile din România, prin reabilitarea și construcția de parcuri publice moderne. După reconstrucția a cinci parcuri în București, Moinești, Pitești, Ploiești și Timișoara în 2007 și 2008, am continuat în 2009, construind un nou parc în Constanța, unde Petrom desfășoară activități operaționale semnificative. „Parcul Viitorului” din Constanța a fost construit într-un cartier industrial, cu un grad ridicat de poluare, lipsit de spații verzi sau locuri de relaxare în aer liber. Parcul se întinde pe o suprafață de 15.000 metri pătrați și cuprinde diverse specii de plante, copaci și arbuști, un perete de apă, locuri de joacă pentru copii și trei terenuri de sport multifuncționale (fotbal, tenis, volei, ping-pong), aparate de fitness în aer liber, un skate park și zone de recreere pentru toate vârstele. Peste 20.000 de oameni beneficiază acum de acest parc.

Construim pentru Viitor - În 2009, am continuat să susținem comunitățile locale în care activăm, investind în educația copiilor din mediul rural și oferindu-le condiții decente pentru continuarea studiilor. Pe parcursul unui singur an, Petrom a reabilitat cinci instituții de învățământ în satele Vâlcelele (Argeș), Lesmir (Sălaj), Predești (Dolj), Talpa Rotărești (Teleorman) și Podu Cristinii (Dâmbovița). Lucrările de reabilitare au constat în izolarea termică a clădirilor, instalarea centralelor termice cu consum redus de energie, construirea unităților sanitare în interiorul clădirilor, precum și montarea canalizării și a unor stații mici de purificare și epurare a apei, toate acestea în spiritul protecției mediului. Aceste instituții de învățământ au fost dotate cu mobilier nou, calculatoare și peste 800 de cărți, atlase, hărți, dar și alte materiale educaționale care îi învață pe copii cum să aibă grijă de mediu. Aproximativ 200 de copii învață acum în condiții civilizate și moderne. Investiția Petrom în program este de peste 600.000 de euro.

Sprijin pentru Viitor - Începând cu 2008, Petrom s-a alăturat campaniei „**România prinde Rădăcini**”, un proiect dezvoltat în parteneriat cu Realitatea TV, Asociația Română a Pădurilor (Romsilva) și organizația nonguvernamentală „Mai Mult Verde”

Obiectivele programului sunt de a îmbogăți fondul de pădure din România, de a acționa proactiv în vederea prevenirii producerii inundațiilor și alunecărilor de teren, precum și de a îmbunătăți calitatea aerului. În 2009 Petrom a investit 200.000 de euro în susținerea programului. Împreună cu partenerii de proiect și cu ajutorul a 21.500 de voluntari, dintre care 550 au fost angajați Petrom, am plantat 225.000 de copaci pe 50 de hectare în județele Dolj, Timiș, Teleorman, Ialomița, Iași și Bacău. „România prinde Rădăcini” se diferențiază de alte campanii de împădurire prin abordarea pe termen lung a prevenirii inundațiilor, dar și prin implicarea autorităților locale, a societății civile, a comunității de afaceri și a presei în probleme de mediu.

Angajați pentru Viitor - Suntem cea mai mare companie din România și înțelegem că resursele umane sunt o componentă esențială pentru dezvoltarea durabilă a companiei. De aceea, în Petrom, fiecare angajat este considerat un reprezentant al companiei, care, prin acțiunile sale, transmite comunității mesajul nostru de responsabilitate socială. În 2009, peste 1.000 de angajați au participat în mod voluntar la proiectele CSR Petrom, fie prin participarea la acțiuni de plantare, lucrări de curățenie în cadrul școlilor reabilitate de companie în comunitățile locale sau devenind Moș Crăciun pentru copii cu situații sociale precare.

Fii și tu Moș Crăciun - Începând cu anul 2008, Petrom s-a implicat în proiectul „Fii și tu Moș Crăciun!”, organizat de Fundația de Sprijin Comunitar pentru Sărbătorile de iarnă. Programul are ca scop implicarea angajaților în a fi Moș Crăciun pentru 500 de copii cu un statut social precar din zona Podu Turcului, județul Bacău. Acest program a fost primit cu entuziasm de angajații companiei, care au răspuns prompt invitației. În ultimii doi ani, am reușit prin programul „Fii și tu Moș Crăciun!” să facem fericiți 500 de copii în perioada Sărbătorilor de Crăciun. Petrom a sprijinit organizația nonguvernamentală Fundația de Sprijin Comunitar cu 75.000 euro în anul 2008, pentru implementarea programului „Servicii integrate pentru zona rurală”, o inițiativă care are ca scop îmbunătățirea standardelor de viață a locuitorilor din Podu Turcului, una dintre cele mai sărace zone din România.

Peste 1.000 de angajați au fost voluntari în cadrul proiectelor de CSR

Alte proiecte pentru comunitate

În 2009, Petrom, în parteneriat cu autoritățile locale, furnizori, organizații nonguvernamentale și voluntari locali, a implementat o serie de proiecte în comunități locale din județele Bacău, Galați, Prahova, Dolj, Argeș, Dâmbovița, Teleorman și Constanța. Aceste proiecte au inclus asistență pentru dezvoltarea și implementarea strategiilor locale de dezvoltare, susținerea autorităților locale în accesarea de fonduri europene, fie pentru reabilitarea instituțiilor de învățământ, fie pentru implementarea unor sisteme de colectare selectivă a deșeurilor, proiecte educaționale pe teme de mediu (de exemplu, plantarea de arbori, colectarea și reciclarea deșeurilor) și campanii de educare antidrog pentru 600 de copii din trei comunități.

Petrom a ajutat la îmbunătățirea condițiilor de studiu în 2 școli și 7 grădinițe

De asemenea, Petrom a ajutat la consolidarea infrastructurii educaționale, prin îmbunătățirea condițiilor de studiu în două școli și șapte grădinițe, pentru 700 de copii. Mai mult, în 16 comunități am dezvoltat proiecte de sănătate, siguranță și mediu, care au constat în cursuri referitoare la situații de urgență și proceduri de siguranță pentru 1.000 de copii din opt școli.

Proiectele CSR desfășurate în stațiile Petrom au transmis mesajul de responsabilitate al companiei către clienții Petrom. Programele au constat în introducerea pungilor biodegradabile în stațiile Petrom, fără costuri adiționale pentru clienți, dezvoltarea unei campanii de conștientizare prin distribuția de autocolante cu mesaje CSR și distribuția de pungi portabile în mașină, destinate colectării deșeurilor.

Perspective 2010

În 2010, ne propunem să ne menținem poziția în topul companiilor românești implicate în CSR, dorim ca mesajele noastre să ajungă la cât mai mulți oameni și continuăm să sprijinim societatea românească, minimizând efectul negativ pe care l-am putea genera asupra ei.