

## Principalii indicatori financiari

	2008	2009	Δ (%)
Cifra de afaceri netă (mil. lei)	16.751	12.842	(23)
EBITDA (mil. lei)	3.565	2.950	(17)
EBIT (mil. lei)	1.309	1.197	(9)
Profit net (mil. lei)	1.022	1.368	34
Numerar net generat în activitatea de exploatare (mil. lei)	4.383	2.657	(39)
Investiții (mil. lei)*	6.404	4.145	(35)
Angajați la sfârșitul perioadei	33.311	27.470	(18)

\*Investițiile includ și creșterile participațiilor Petrom

În 2009, dezvoltarea economică și-a continuat tendința descendentă, caracterizată de deteriorarea condițiilor de piață cu prețul țițeiului foarte scăzut, însă Petrom, cumulat, a înregistrat o performanță bună ca urmare a deciziilor prompte ale managementului, luate pentru a contracara provocările mediului.

Profitul companiei a crescut cu 34% în 2009, comparativ cu 2008, în principal datorită folosirii instrumentelor de acoperire a riscului privind prețul țițeiului pentru 40.000 bbl/zi din producția din 2009, ce a avut un puternic impact pozitiv asupra rezultatului financiar, de 524 mil. lei. Ca urmare a creșterii profitului net, indicatorul ROACE (Rentabilitatea Medie a Capitalului Angajat) a crescut la 9% în 2009, comparativ cu valoarea de 7% înregistrată în 2008.

În ultimii cinci ani, investițiile au însumat aproximativ 18,4 mld. lei (5 mld. euro), fiind cel mai mare buget de investiții din sectorul de energie din România, esențial pentru consolidarea poziției companiei și pentru creșterea eficienței. În 2009 am avut un program de investiții ajustat ca urmare a condițiilor economice nefavorabile, investițiile fiind reduse cu 35%, la 4.145 mil. lei, comparativ cu 2008, când investițiile au atins valoarea maximă. Investițiile susținute au avut un impact pozitiv asupra fluxului de numerar operațional al companiei. În plus, în 2009, a fost aplicat un management strict al costului pentru a asigura finanțarea proiectelor-cheie. Prin urmare, Petrom a reevaluat și prioritarizat proiectele în funcție de profitabilitatea și de gradul de recuperare a fiecărei investiții, pentru a menține o situație financiară solidă.

În 2009, Petrom și-a adaptat lanțul valoric pentru a progresa în mediul economic nefavorabil și și-a

schimbat cadrul strategiei viitoare în activitatea de rafinare, având în vedere nivelul actual foarte scăzut al marjelor de rafinare precum și perspectivele negative pe termen mediu determinate de excedentul de capacitate din România și din întreaga Europă, și a decis, de asemenea, și ieșirea de pe piața produselor chimice.

În **Explorare și Producție**, 2009 a marcat încheierea cu succes a unor etape importante, fiind finalizate o serie de proiecte-cheie. Noua unitate de procesare a gazelor de la Midia, localizată lângă Constanța, a fost pusă în funcțiune în 2009, la sfârșitul lunii septembrie.

Lucrările de construcție pentru viitoarea stație de comprimare a gazelor de la Hurezani au început în 2009 și au avansat conform programului. În pofida constrângerilor investiționale și a scăderii cererii de gaze în 2009, scăderea naturală a producției a fost parțial contracarată de începerea producției în principal la sondele offshore Delta 6 și Lebăda Vest 4 și de lucrările de intervenție la 900 de sonde de țiței și gaze.

Optimizarea instalației existente de tratare a gazelor de la Mădulari pentru zăcămintul de gaze de la Mamu și forarea a 115 sonde de dezvoltare, explorare și evaluare au fost finalizate. Pe plan internațional, în 2009 a început producția la zăcămintul Komsomolskoe din Kazahstan și a avut loc prima explorare de succes din Rusia, la sonda Lugovaya-1. În decembrie 2009, Petrom a finalizat procesul de achiziție a companiei Koned LLP, ce deține licența de explorare în zăcămintul Kultuk, situat la o distanță de doar 34 km nord-vest de zăcămintul Komsomoskoe.

Rata de înlocuire a rezervelor în România a fost menținută cu succes la puțin peste 70%, ținta pentru anul 2010 fiind atinsă încă din anii 2008 și 2009.

**În E&P au fost finalizate o serie de proiecte-cheie**

**Activitatea R&M a fost afectată de nivelul foarte redus al marjelor de rafinare**

În **Rafinare și Marketing**, mediul economic a continuat să aducă provocări majore din cauza nivelului foarte redus al marjelor de rafinare, ce a fost compensat de operarea mai flexibilă a rafinăriilor și de efectul pozitiv al restructurărilor din activitatea de petrochimie (rămasă oprită pe parcursul anului 2009). Consumul propriu de țiței a fost menținut aproximativ la același nivel ca în anul 2008 (11,5%), cu o rată de utilizare mai scăzută, în timp ce randamentele distilatelor medii au crescut de la 37%, în 2008, la 38%, în 2009. Investițiile în Rafinare s-au concentrat pe instalația de hidrofinare a benzinei de la Petrobrazii, îmbunătățind capacitatea de a produce combustibili Euro V. De-a lungul anului 2009, o serie de programe de eficiență energetică și-au continuat dezvoltarea. La sfârșitul anului 2009, Petrom și-a adaptat strategia de activitate, având în vedere noile condiții ale pieței, și a decis ajustarea capacității rafinării Petrobrazii la 4,2 mil. tone/an, cu investiții de 750 mil. euro pentru efectuarea lucrărilor de modernizare și de mentenanță la rafinărie. Principalul scop al modernizării este de a face posibilă procesarea în totalitate a țițeiului din producția autohtonă. De asemenea, în acest context, rafinaria Arpechim a fost oprită din motive economice în luna noiembrie 2009, iar până în 2011 va fi operațională numai în funcție de necesități. Către sfârșitul anului 2009 am finalizat negocierile cu Olchim, lider pe piața de produse petrochimice din sud-estul Europei, pentru transferul activelor aferente activității de petrochimie din cadrul Arpechim. Tranzacția a devenit efectivă la începutul anului 2010, după ce au fost obținute autorizațiile necesare de la autoritățile fiscale și de concurență. În Marketing, una dintre principalele realizări în 2009 a fost creșterea nivelului mediu al volumului vânzărilor prin stații, cu 12% comparativ cu anul trecut, atingând nivelul de 4,8 mil. litri/benzinărie. Cifra de afaceri obținută din comercializarea produselor complementare s-a îmbunătățit cu 9% față de 2008, în timp ce numărul de stații de distribuție premium a crescut la 124 în 2009, de la 121 în 2008. Investițiile în Marketing au fost în principal alocate operațiunilor de optimizare, de creștere a eficienței și pentru (re)construcția celor două terminale, Jilava și Brazi.

**Activitatea R&M a fost afectată de nivelul foarte redus al marjelor de rafinare**

**În G&E am urmărit direcția strategică de extindere a lanțului valoric**

În activitatea de **Gaze și Energie**, Petrom a continuat să își urmărească direcțiile strategice, prin extinderea lanțului valoric al gazelor naturale în domeniul energiei.

În activitatea de Gaze, anul 2009 a debutat cu „criza gazelor” generată de întreruperea alimentării cu gaze dinspre Rusia spre Europa Centrală și de Vest, care a implicat reducerea cantităților de gaze livrate către România, timp în care Petrom a contribuit cu succes la contracararea penuriei de gaze de pe piața românească. În România, consumul de gaze naturale a scăzut cu 15%, în timp ce vânzările consolidate de gaze ale Petrom au scăzut cu doar 9%, menținându-ne astfel poziția solidă pe piață. În iunie a avut loc ceremonia de deschidere a șantierului pentru centrala electrică de la Brazi, la care lucrările de construcție se derulează conform calendarului proiectului. În prezent, Petrom evaluează oportunitatea intrării pe piața de energie regenerabilă. În acest sens, în 2009 au fost evaluate o serie de proiecte de centrale electrice eoliene, aflate în fază de dezvoltare. În concordanță cu decizia conducerii de a ieși din activitățile secundare, Petrom va închide combinatul chimic Doljchim înainte de sfârșitul anului 2010, iar până atunci acesta va fi operațional în funcție de necesitățile impuse de specificul activității integrate a companiei.

În 2009, Petrom și-a asigurat credite în valoare de 1,6 mld. euro de la instituții financiare internaționale și locale, prin credite sindicalizate, pentru a susține nevoile de investiții. În martie, Petrom a contractat prin intermediul BERD un împrumut corporativ nesecurizat în valoare de până la 275 mil. euro, pentru a susține strategia grupului în ceea ce privește îmbunătățirea standardelor de mediu și creșterea eficienței energetice a companiei. În același timp, un contract pentru un credit de 25 mil. euro a fost semnat cu Banca pentru Comerț și Dezvoltare a Mării Negre, având același scop. În mai, compania a securizat finanțarea pentru primul proiect privat de generare de electricitate, obținând fonduri externe, prin semnarea a două credite corporative negarantate cu BEI și BERD, fiecare în valoare de aproximativ 200 mil. euro. În decembrie, linia de credit multivalută contractată pe termen mediu a fost garantată de un consorțiu format din nouă bănci, coordonate de Erste Group Bank AG. Chiar și cu aceste credite, Petrom își menține angajamentul de a păstra un grad de îndatorare sub nivelul de 30%, în conformitate cu strategia financiară a Grupului OMV.