

## Rafinare și Marketing

**Petrom este lider în România în activitatea de rafinare și marketing, dispunând de o capacitate totală instalată de 8 mil. t/an, prin cele două rafinării proprii, Petrobrazi și Arpechim, și operând împreună cu companiile afiliate 546 de stații de distribuție în România și alte 268 de stații în țările vecine. Suntem, de asemenea, furnizorul principal de combustibili și servicii aferente pentru aviație și cel mai important jucător pe piața locală de GPL.**

### Realizări în 2009

- ▶ Îmbunătățirea semnificativă a performanței HSEQ
- ▶ Punerea cu succes în funcțiune a instalației de hidrofinare benzină de la Petrobrazi
- ▶ Creșterea randamentului distilatelor medii de la 37% la 38% din mixul de produse
- ▶ Transferul activelor aferente activității de petrochimie din cadrul Arpechim către Oltchim
- ▶ Flexibilitate mai mare în operarea rafinăriilor, pentru o mai bună adaptare la mediul economic nefavorabil
- ▶ Volum mediu al vânzărilor pe stație de 4,8 mil. litri, cu 12% mai mare față de 2008
- ▶ În pofida stagnării economice și a scăderii cu 30% a înmatriculărilor de mașini noi în România, vânzările cu amănuntul ale Petrom au crescut cu 12%, comparativ cu 2008, în timp ce cota de piață din sectorul vânzărilor cu amănuntul a ajuns la 40%<sup>1</sup>
- ▶ Îmbunătățire considerabilă, cu 9%, față de 2008, a vânzărilor de produse complementare, datorită eforturilor eficiente de marketing
- ▶ Progres semnificativ în cadrul Petrom Moldova: implementarea sistemului full agency în 102 stații de distribuție și începerea operațiunilor la depozitul de produse petroliere Chișinău în decembrie 2009
- ▶ Redeschiderea primului depozit modernizat de produse petroliere, Jilava, care corespunde standardelor OMV, precum și principiilor de HSEQ și cerințelor europene
- ▶ Consolidarea activității din sectorul aviatic

### Puncte forte

- ▶ Grad ridicat de integrare a activităților de explorare și producție cu cele de distribuție
- ▶ Marcă puternică și poziție de top pe piața românească
- ▶ Calitate superioară a produselor și serviciilor oferite, precum și a standardelor de mediu
- ▶ Rețea solidă de stații de distribuție și depozite de produse petroliere

### Direcțiile noastre strategice

- ▶ Transformarea cu costuri reduse a țiteiului românesc în combustibili de înaltă calitate pentru transport, destinați piețelor Europene de Sud-Est
- ▶ Modernizarea rafinării Petrobrazi pentru asigurarea capabilităților necesare în vederea prelucrării în totalitate a țiteiului din producție autohtonă
- ▶ Creșterea continuă a eficienței energetice și îmbunătățirea structurii mixului de produse
- ▶ Menținerea cotei de piață la vânzările cu amănuntul, prin furnizarea serviciilor de cea mai înaltă calitate și prin sporirea eficienței
- ▶ Creșterea cotei pe piața GPL și consolidarea poziției pe piața carburanților pentru aviație

### Obiective pentru 2010

- ▶ Continuarea programului de modernizare a rafinării Petrobrazi
- ▶ Realizarea reviziei la Petrobrazi și poziționarea pentru trecerea la un interval de 5 ani între două revizii
- ▶ Creșterea eficienței energetice și reducerea emisiilor de CO<sub>2</sub>
- ▶ Optimizarea modului de operare a rafinăriilor pentru maximizarea valorii de integrare a companiei
- ▶ Menținerea volumului mediu al vânzărilor pe stație al Petrom S.A. la nivelul din 2009
- ▶ Optimizarea continuă a rețelei stațiilor de distribuție
- ▶ Consolidarea activității din sectorul aviatic prin delistarea Petrom Aviation S.A. și fuziunea sa cu Aviation Petroleum S.R.L.
- ▶ Implementarea standardelor structurii organizaționale a OMV R&M în activitatea de R&M a Petrom Grup (obiect al aprobării AGA din data de 29 aprilie)

**Operare optimizată a rafinăriilor pentru maximizarea valorii de integrare a Petrom**

<sup>1</sup> Datele pentru calcularea cotei de piață în sectorul vânzărilor cu amănuntul au fost furnizate de Asociația Română a Petrolului