

## Obiectivele și direcțiile noastre strategice

### Poziționare

Petrom, membru al Grupului OMV, este cel mai mare producător de țiței și gaze din sud-estul Europei. Segmentele de afaceri ale Petrom sunt: Explorare și Producție, Rafinare și Marketing și Gaze și Energie, acestea reprezentând și activitățile de bază ale companiei, spre care ne canalizăm atenția, cu scopul creșterii eficienței lor.

Obiectul de activitate al diviziei Explorare și Producție constă în explorarea, descoperirea și extracția de țiței și gaze naturale în România și în alte țări din regiunea Caspică (Rusia și Kazahstan). Petrom este unicul producător de țiței din România și contribuie cu aproximativ 50% la producția totală de gaze a țării. În 2009, producția totală de țiței și gaze a Petrom a fost de circa 187.000 bep/zi, în timp ce nivelul rezervelor dovedite la sfârșitul lunii decembrie 2009 era de aproximativ 854 mil. bep.

Procesarea țițeiului extras se realizează prin intermediul celor două rafinării, Petrobrazi și Arpechim, ce au o capacitate totală de rafinare de 8 mil. tone/an. Livrarea produselor proprii se realizează prin rețeaua compusă din peste 800 de benzinării, operate împreună cu companiile afiliate, atât în România, unde deținem aproximativ 550 de stații de distribuție, cât și în țările învecinate: Bulgaria, Serbia și Republica Moldova. Petrom este, de asemenea, furnizorul principal de combustibili pentru aviație în România, incluzând serviciile aferente, și cel mai important jucător pe piața locală de GPL. În 2009, am finalizat negocierile cu Oltchim, companie-lider pe piața produselor petrochimice, în privința transferului activelor aferente activității de petrochimie de la Arpechim.

Suntem un jucător important pe piața românească a gazelor naturale, acoperind toate segmentele acesteia. În 2009, Grupul Petrom și-a menținut prezența puternică în toate sectoarele pieței gazelor naturale, având o cotă de piață de aproximativ 40%. În vederea sporirii valorii gazelor naturale și asigurării unei dezvoltări durabile a companiei, conducerea executivă a hotărât extinderea lanțului valoric, prin dezvoltarea propriei activități de producere a energiei electrice, atât din surse convenționale, cât și regenerabile.

**Extinderea lanțului valoric prin dezvoltarea propriei activități de producere a energiei electrice**

### Direcțiile noastre strategice

#### Strategia noastră

Ca membru al Grupului OMV, Petrom a înglobat în activitățile sale strategia „3 plus”. Obiectul principal de activitate al companiei este reprezentat de cele trei segmente ale sale - Explorare și Producție, Rafinare și Marketing, Gaze și Energie -, a căror dezvoltare durabilă este avută permanent în vedere în desfășurarea activităților din cadrul lor. Pe poziția sa de centru regional pentru sud-estul Europei în cadrul Grupului OMV, Petrom, prin performanța sa economică, joacă un rol esențial pe una dintre cele trei piețe de creștere a OMV, respectiv Europa Centrală, Europa de Sud-Est și Turcia. În plus, Petrom se axează pe cele trei valori ale Grupului OMV - Pionierat, Profesionalism și Parteneriat -, care ne conferă o notă distinctă față de competitorii noștri, consolidând, totodată, avantajul nostru competitiv în activitățile tehnice și comerciale.

#### Sporirea valorii integrării – element-cheie în generarea de valoare adăugată

Valoarea Petrom derivă din activitatea de tip integrat a companiei și ne străduim permanent să identificăm și să profităm de sinergiile existente de-a lungul lanțului nostru valoric. Astfel, ne concentrăm asupra măsurilor de restructurare, aplicând totodată o disciplină financiară și un management strict al costurilor, cu scopul maximizării eficienței operaționale și consolidării profitului. În vederea adaptării lanțului valoric al Petrom și ajustării acestuia pentru a reflecta schimbarea radicală a raportului cerere/ofertă pe piață, am modificat planul inițial de investiții în activitatea de rafinare. Astfel, rolul principal al activității de rafinare va fi procesarea țițeiului exclusiv din producția autohtonă. De asemenea, am decis să ieșim de pe piața produselor chimice, înainte de sfârșitul anului 2010. În plus, ne reconfigurăm portofoliul de active, consolidând activitățile de Explorare și Producție, respectiv de Gaze și Energie, investind selectiv în producerea de energie electrică și energie din surse regenerabile.

#### Valorificarea poziției de lider pe piața de țiței și gaze din sud-estul Europei pentru transformarea într-un jucător important pe piața energiei electrice

Ne-am luat angajamentul de a ne transforma dintr-o companie integrată de țiței și gaze, lider pe piața din sud-estul Europei, într-un jucător important pe piața energiei electrice, prin extinderea în

domeniul producției de electricitate. Din poziția sa de companie integrată de țiței și gaze, ce contribuie cu aproximativ 50% la producția totală de gaze a României, și având cunoștințe extinse și experiență îndelungată de piață, Petrom este bine amplasat pentru a profita de oportunitățile apărute, atât în activitatea de țiței și gaze, cât și pe piața de energie electrică. Prin urmare, ne-am angajat, de asemenea, să dezvoltăm un portofoliu de proiecte în activitatea de producere a energiei electrice, pentru a crește valoarea gazelor naturale din producția proprie, urmărind în același timp oportunitățile în domeniul energiei din surse regenerabile. Între timp, vom continua să ne consolidăm poziția de centru operațional al Grupului OMV în activitatea de marketing din sud-estul Europei și în activitatea de explorare și producție în România și zona Caspică, zonă care reprezintă prioritatea noastră.

#### **Dezvoltare durabilă prin diversificarea surselor de energie**

Extinderea activității Petrom către sectorul energetic constituie o componentă importantă pentru dezvoltarea durabilă a companiei. În acest scop, avem în plan dezvoltarea unui portofoliu de proiecte de generare de energie electrică, atât din surse convenționale, cât și din surse regenerabile. Ca parte a acestui proces, ne extindem lanțul valoric, cu scopul creșterii valorii gazelor naturale prin dezvoltarea propriei activități de energie electrică și ne pregătim să intrăm pe piața energiilor din surse regenerabile, cu accent pe proiectele eoliene, în vederea reducerii emisiilor de carbon.

Mai mult decât atât, ne dedicăm principiului unei dezvoltări durabile, bazate pe o bună guvernare corporativă, standarde înalte de responsabilitate socială, valori corporative bine definite și pe codul nostru de conduită internă.

## **Obiectivele noastre**

În conformitate cu direcțiile noastre strategice, obiectivul Petrom este de a crește în continuare nivelul productivității și profitabilității, prin realizarea potențialului companiei de eficientizare și reducere a costurilor. Concomitent, ne vom concentra pe maximizarea performanței angajaților noștri, în vederea consolidării organizaționale și a managementului companiei.

În activitatea de **Explorare și Producție**, principalul nostru obiectiv este de a atinge potențialul maxim, prin creșterea ratelor de recuperare și minimizarea impactului declinului natural asupra producției, în special prin intermediul proiectelor de redevoltare a zăcămintelor, precum și prin optimizarea organizațională, reducând complexitatea și integrând divizia de Servicii E&P în divizia E&P. Celelalte obiective importante în E&P sunt: continuarea activității de explorare a zonei de apă adâncă din Marea Neagră, optimizarea livrării gazelor și modernizarea selectivă a instalațiilor de producție. În plus, urmărim în continuare consolidarea poziției pe piața din Kazahstan.

În **Rafinare**, ne vom concentra eforturile în vederea optimizării activității, prin modernizarea rafinării Petrobrazi și îmbunătățirea randamentului sau pentru maximizarea valorii integrate a Petrom și pentru a face posibilă procesarea în totalitate a țițeiului din producție autohtonă. Astfel, capacitatea rafinării Petrobrazi va fi ajustată la 4,2 mil. tone/an, urmând ca în perioada 2010-2014 să efectuăm investiții de aproximativ 750 mil. euro pentru proiectele de modernizare și lucrările de mentenanță în cadrul acestei rafinării. Până în 2011, rafinăria Arpechim va fi operațională numai în funcție de necesități, în corelație cu evoluția marjelor și a cererii pe piață. Ulterior, vor fi evaluate opțiunile alternative privind această rafinărie. În **Marketing**, ne vom îndrepta atenția către armonizarea structurii organizaționale în cadrul activităților de R&M ale Grupului Petrom conform standardelor OMV, cu scopul consolidării poziției pe piață și a creșterii profitabilității, finalizând în același timp procesul de modernizare a depozitelor de produse petroliere.

În activitatea de **Gaze și Energie**, urmărim să eliberăm potențialul gazelor și să obținem dezvoltarea durabilă în domeniul energiei electrice și din surse regenerabile, concentrându-ne pe punerea în funcțiune, în 2011, a centralei electrice pe gaze de la Brazi. Vizăm, de asemenea, modernizarea infrastructurii în activitatea de Gaze și dezvoltarea unei activități bine dimensionate pe piața gazelor din țările vecine. Între timp, ne vom axa pe implementarea deciziei noastre de a închide, înainte de sfârșitul anului 2010, activitatea secundară și neprofitabilă a produselor chimice, reprezentată prin combinatul Doljchim.

**Investiții planificate de 750 mil. euro în rafinăria Petrobrazi între 2010-2014**