

Gaze și Energie

Petrom este un jucător de top pe piața românească a gazelor naturale, acoperind toate segmentele acestei piețe, de la micii consumatori casnici și până la marii consumatori industriali și producători de energie electrică. În vederea creșterii valorii gazelor naturale, conducerea companiei a hotărât extinderea lanțului valoric prin dezvoltarea propriei activități de energie electrică. Divizia de Gaze și Energie include și produsele chimice, acest segment fiind reprezentat de combinatul Doljchim.

Realizări în 2009

- ▶ Consolidarea poziției pe piața gazelor naturale din România, în condițiile unui mediu dificil de activitate
- ▶ Continuarea lucrărilor de construcție la centrala electrică de 860 MW, conform planului și bugetului aprobat
- ▶ Noi pași întreprinși cu scopul intrării în domeniul energiei din surse regenerabile

Puncte forte

- ▶ Unul dintre liderii pieței din România, atât în activitatea de producere, cât și de comercializare a gazelor naturale
- ▶ Grad înalt de flexibilitate și competență, având avantajul unei companii integrate vertical
- ▶ Acoperirea deplină a nevoilor tuturor segmentelor de piață din România
- ▶ Cea mai bună poziționare pentru a extinde lanțul valoric al gazelor, prin intrarea pe piața energiei electrice
- ▶ Integrarea profesionistă a proceselor IT și operaționale

Direcțiile noastre strategice

- ▶ Consolidarea poziției Petrom în activitatea de gaze, pentru a deveni lider pe piața din România și o companie importantă în sud-estul Europei
- ▶ Dezvoltarea activității de depozitare a gazelor
- ▶ Intrarea pe piața energiei electrice, prin construirea centralei electrice de 860 MW de la Brazi
- ▶ Elaborarea unui concept de vânzare și tranzacționare a energiei electrice la nivelul Petrom
- ▶ Demararea activităților de producere a energiei din surse regenerabile
- ▶ Finalizarea conceptului de inginerie pentru o centrală electrică alimentată cu gaze cu înalt conținut de CO₂, proiect care va contribui la reducerea amprentei de carbon a Petrom și la crearea de sinergii cu Divizia E&P

Obiective pentru 2010

- ▶ Creșterea volumului de gaze comercializate în România și consolidarea cotei de piață internă
- ▶ Punerea bazelor în vederea dezvoltării unei activități bine dimensionate pe piața gazelor din țările învecinate
- ▶ Pregătirea pentru începerea comercializării de gaze naturale comprimate pentru sectorul auto
- ▶ Pregătirea intrării pe piața de energie electrică în 2011, prin punerea în funcțiune a centralei electrice de la Brazi și implementarea unui proiect de generare a energiei electrice din surse regenerabile
- ▶ Leșirea de pe piața produselor chimice înainte de sfârșitul anului 2010

Intrarea pe piața energiei electrice prin centrala Brazi