

Urmărirea unor principii înalte de afaceri

Codul de conduită Petrom

Prin aderarea la spiritul și principiile „Codului de Conduită OMV”, Petrom declară că toate obiectivele și acțiunile sale vor fi în concordanță cu principiile United Nations Global Compact. Acesta constituie un angajament fundamental de a depune eforturi pentru conformarea cu standarde etice ridicate și cu cerințele legale aplicabile, oriunde Petrom își desfășoară activitatea.

Codul de Conduită furnizează reguli în domeniile-cheie referitoare la angajați, drepturile omului, managementul mediului, responsabilitatea socială și guvernanta corporativă. Acesta conține liniile directoare care ajută compania să-și urmeze valorile. Valorile noastre și Codul de Conduită sunt puncte de referință pentru cultura corporativă și se aplică în toate activitățile companiei.

Valorile noastre

Petrom se conduce pe baza valorilor de **Profesionalism, Pionierat și Parteneriat**:

- ▶ **Profesionalism** - Excelența profesională asigură un succes durabil. În acest sens, învățăm, avem rezultate, reușim.
- ▶ **Pionierat** - Spiritul schimbării pentru o dezvoltare continuă. În acest sens, explorăm, ne punem în mișcare, creștem.
- ▶ **Parteneriat** - Relații de lucru responsabile pentru beneficii reciproce. În acest sens, respectăm, relaționăm, ne pasă.

Modelarea comportamentelor pe bază de valori

Petrom crede cu convingere că transpunerea acestor valori în acțiuni creează beneficii pe termen lung pentru toate părțile interesate, cum ar fi acționari, clienți, angajați, furnizori, comunități.

Aplicarea valorilor Petrom

Demonstrarea unui înalt nivel de profesionalism, pionierat și parteneriat este o parte importantă a succesului în compania noastră. Aceste valori oferă suport dezvoltării ca individ și ca echipă. În Petrom, ne încurajăm constant angajații să se gândească la valorile noastre și la relevanța acestora pentru activitățile lor profesionale. Credem că a fi un bun profesionist, un bun partener și pionier stă la baza creării unei echipe și a unei performanțe înalte, în mod continuu.

În 2009, am continuat să asigurăm, prin comunicare, un climat în care angajații sunt încurajați să aplice valorile în activitățile zilnice și să susțină dezvoltarea companiei, prin schimbarea la nivel personal. Pentru a clarifica rolul valorilor Petrom, am folosit o metaforă sportivă într-o serie de ateliere de lucru interactive pentru manageri, precum și o caravană prin locațiile principale din țară. Mesajul nostru a fost că succesul depinde de atitudine și valori, fiind livrat ca o paralelă între viața sportivă și cea profesională.



Activitățile personalizate, construite în jurul valorilor Petrom, au permis interacțiunea cu angajații și au fost susținute de doi promotori externi puternici: Octavian Belu - un model pentru manageri - și campionul mondial la box Leonard Doroftei - un model pentru angajații din teritoriu.

Pentru colegii din teritoriu, am redescoperit mândria de a face parte din echipa petroliștilor și am discutat cu ei despre modul în care valorile îi pot ajuta în activitatea lor. Peste 360 de petroliști ne-au împărtășit cu mândrie poveștile lor de viață, inspirate din activitatea desfășurată în companie. Cele mai emoționante povești au fost premiate pe 8 septembrie 2009, cu ocazia Zilei Internaționale a Petroliștilor.

Valorile Petrom oferă angajaților oportunitatea să fie recompensați pentru performanța muncii. De aceea, am urmărit să îmbunătățim implicarea angajaților și să le arătăm, prin recunoaștere efectivă, că trăirea valorilor este apreciată. Timp de câteva luni, o campanie internă organizată