

Obiectivele și direcțiile noastre strategice

Poziționare

Petrom, membru al Grupului OMV, este cel mai mare producător de țiței și gaze din sud-estul Europei. Segmentele de afaceri ale Petrom sunt: Explorare și Producție, Rafinare și Marketing și Gaze și Energie, acestea reprezentând și activitățile de bază ale companiei, spre care ne canalizăm atenția, cu scopul creșterii eficienței lor.

Obiectul de activitate al diviziei Explorare și Producție constă în explorarea, descoperirea și extracția de țiței și gaze naturale în România și în alte țări din regiunea Caspică (Rusia și Kazahstan). Petrom este unicul producător de țiței din România și contribuie cu aproximativ 50% la producția totală de gaze a țării. În 2009, producția totală de țiței și gaze a Petrom a fost de circa 187.000 bep/zi, în timp ce nivelul rezervelor dovedite la sfârșitul lunii decembrie 2009 era de aproximativ 854 mil. bep.

Procesarea țițeiului extras se realizează prin intermediul celor două rafinării, Petrobrazi și Arpechim, ce au o capacitate totală de rafinare de 8 mil. tone/an. Livrarea produselor proprii se realizează prin rețeaua compusă din peste 800 de benzinării, operate împreună cu companiile afiliate, atât în România, unde deținem aproximativ 550 de stații de distribuție, cât și în țările învecinate: Bulgaria, Serbia și Republica Moldova. Petrom este, de asemenea, furnizorul principal de combustibili pentru aviație în România, incluzând serviciile aferente, și cel mai important jucător pe piața locală de GPL. În 2009, am finalizat negocierile cu Oltchim, companie-lider pe piața produselor petrochimice, în privința transferului activelor aferente activității de petrochimie de la Arpechim.

Suntem un jucător important pe piața românească a gazelor naturale, acoperind toate segmentele acesteia. În 2009, Grupul Petrom și-a menținut prezența puternică în toate sectoarele pieței gazelor naturale, având o cotă de piață de aproximativ 40%. În vederea sporirii valorii gazelor naturale și asigurării unei dezvoltări durabile a companiei, conducerea executivă a hotărât extinderea lanțului valoric, prin dezvoltarea propriei activități de producere a energiei electrice, atât din surse convenționale, cât și regenerabile.

Extinderea lanțului valoric prin dezvoltarea propriei activități de producere a energiei electrice

Direcțiile noastre strategice

Strategia noastră

Ca membru al Grupului OMV, Petrom a înglobat în activitățile sale strategia „3 plus”. Obiectul principal de activitate al companiei este reprezentat de cele trei segmente ale sale - Explorare și Producție, Rafinare și Marketing, Gaze și Energie -, a căror dezvoltare durabilă este avută permanent în vedere în desfășurarea activităților din cadrul lor. Pe poziția sa de centru regional pentru sud-estul Europei în cadrul Grupului OMV, Petrom, prin performanța sa economică, joacă un rol esențial pe una dintre cele trei piețe de creștere a OMV, respectiv Europa Centrală, Europa de Sud-Est și Turcia. În plus, Petrom se axează pe cele trei valori ale Grupului OMV - Pionierat, Profesionalism și Parteneriat -, care ne conferă o notă distinctă față de competitorii noștri, consolidând, totodată, avantajul nostru competitiv în activitățile tehnice și comerciale.

Sporirea valorii integrării – element-cheie în generarea de valoare adăugată

Valoarea Petrom derivă din activitatea de tip integrat a companiei și ne străduim permanent să identificăm și să profităm de sinergiile existente de-a lungul lanțului nostru valoric. Astfel, ne concentrăm asupra măsurilor de restructurare, aplicând totodată o disciplină financiară și un management strict al costurilor, cu scopul maximizării eficienței operaționale și consolidării profitului. În vederea adaptării lanțului valoric al Petrom și ajustării acestuia pentru a reflecta schimbarea radicală a raportului cerere/ofertă pe piață, am modificat planul inițial de investiții în activitatea de rafinare. Astfel, rolul principal al activității de rafinare va fi procesarea țițeiului exclusiv din producția autohtonă. De asemenea, am decis să ieșim de pe piața produselor chimice, înainte de sfârșitul anului 2010. În plus, ne reconfigurăm portofoliul de active, consolidând activitățile de Explorare și Producție, respectiv de Gaze și Energie, investind selectiv în producerea de energie electrică și energie din surse regenerabile.

Valorificarea poziției de lider pe piața de țiței și gaze din sud-estul Europei pentru transformarea într-un jucător important pe piața energiei electrice

Ne-am luat angajamentul de a ne transforma dintr-o companie integrată de țiței și gaze, lider pe piața din sud-estul Europei, într-un jucător important pe piața energiei electrice, prin extinderea în

domeniul producției de electricitate. Din poziția sa de companie integrată de țiței și gaze, ce contribuie cu aproximativ 50% la producția totală de gaze a României, și având cunoștințe extinse și experiență îndelungată de piață, Petrom este bine amplasat pentru a profita de oportunitățile apărute, atât în activitatea de țiței și gaze, cât și pe piața de energie electrică. Prin urmare, ne-am angajat, de asemenea, să dezvoltăm un portofoliu de proiecte în activitatea de producere a energiei electrice, pentru a crește valoarea gazelor naturale din producția proprie, urmărind în același timp oportunitățile în domeniul energiei din surse regenerabile. Între timp, vom continua să ne consolidăm poziția de centru operațional al Grupului OMV în activitatea de marketing din sud-estul Europei și în activitatea de explorare și producție în România și zona Caspică, zonă care reprezintă prioritatea noastră.

Dezvoltare durabilă prin diversificarea surselor de energie

Extinderea activității Petrom către sectorul energetic constituie o componentă importantă pentru dezvoltarea durabilă a companiei. În acest scop, avem în plan dezvoltarea unui portofoliu de proiecte de generare de energie electrică, atât din surse convenționale, cât și din surse regenerabile. Ca parte a acestui proces, ne extindem lanțul valoric, cu scopul creșterii valorii gazelor naturale prin dezvoltarea propriei activități de energie electrică și ne pregătim să intrăm pe piața energiilor din surse regenerabile, cu accent pe proiectele eoliene, în vederea reducerii emisiilor de carbon.

Mai mult decât atât, ne dedicăm principiului unei dezvoltări durabile, bazate pe o bună guvernare corporativă, standarde înalte de responsabilitate socială, valori corporative bine definite și pe codul nostru de conduită internă.

Obiectivele noastre

În conformitate cu direcțiile noastre strategice, obiectivul Petrom este de a crește în continuare nivelul productivității și profitabilității, prin realizarea potențialului companiei de eficientizare și reducere a costurilor. Concomitent, ne vom concentra pe maximizarea performanței angajaților noștri, în vederea consolidării organizaționale și a managementului companiei.

În activitatea de **Explorare și Producție**, principalul nostru obiectiv este de a atinge potențialul maxim, prin creșterea ratelor de recuperare și minimizarea impactului declinului natural asupra producției, în special prin intermediul proiectelor de redevoltare a zăcămintelor, precum și prin optimizarea organizațională, reducând complexitatea și integrând divizia de Servicii E&P în divizia E&P. Celelalte obiective importante în E&P sunt: continuarea activității de explorare a zonei de apă adâncă din Marea Neagră, optimizarea livrării gazelor și modernizarea selectivă a instalațiilor de producție. În plus, urmărim în continuare consolidarea poziției pe piața din Kazahstan.

În **Rafinare**, ne vom concentra eforturile în vederea optimizării activității, prin modernizarea rafinării Petrobrazi și îmbunătățirea randamentului sau pentru maximizarea valorii integrate a Petrom și pentru a face posibilă procesarea în totalitate a țițeiului din producție autohtonă. Astfel, capacitatea rafinării Petrobrazi va fi ajustată la 4,2 mil. tone/an, urmând ca în perioada 2010-2014 să efectuăm investiții de aproximativ 750 mil. euro pentru proiectele de modernizare și lucrările de mentenanță în cadrul acestei rafinării. Până în 2011, rafinăria Arpechim va fi operațională numai în funcție de necesități, în corelație cu evoluția marjelor și a cererii pe piață. Ulterior, vor fi evaluate opțiunile alternative privind această rafinărie. În **Marketing**, ne vom îndrepta atenția către armonizarea structurii organizaționale în cadrul activităților de R&M ale Grupului Petrom conform standardelor OMV, cu scopul consolidării poziției pe piață și a creșterii profitabilității, finalizând în același timp procesul de modernizare a depozitelor de produse petroliere.

În activitatea de **Gaze și Energie**, urmărim să eliberăm potențialul gazelor și să obținem dezvoltarea durabilă în domeniul energiei electrice și din surse regenerabile, concentrându-ne pe punerea în funcțiune, în 2011, a centralei electrice pe gaze de la Brazi. Vizăm, de asemenea, modernizarea infrastructurii în activitatea de Gaze și dezvoltarea unei activități bine dimensionate pe piața gazelor din țările vecine. Între timp, ne vom axa pe implementarea deciziei noastre de a închide, înainte de sfârșitul anului 2010, activitatea secundară și neprofitabilă a produselor chimice, reprezentată prin combinatul Doljchim.

Investiții planificate de 750 mil. euro în rafinăria Petrobrazi între 2010-2014

Explorare și Producție

Petrom este unicul producător de țiței din România și asigură jumătate din producția de gaze a țării. Ca urmare a activităților de explorare și dezvoltare, rata de înlocuire a rezervelor la nivelul Grupului în 2009 a fost de 73%, cu 3 puncte procentuale peste nivelul atins în 2008. Rata de înlocuire a rezervelor în România a fost de 70%, menținându-se la aproximativ același nivel ca și în 2008. În 2009, producția medie de țiței și gaze a Grupului Petrom a fost ușor peste 187.100 bep/zi, în timp ce producția internă a fost puțin peste valoarea de 180.800 bep/zi. Costul intern de producție exprimat în RON/bep a scăzut cu 2%, comparativ cu 2008, datorită managementului strict al costurilor și integrării cu succes a Diviziei de Servicii E&P (EPS). Programul de Relansare a continuat cu succes în cadrul Diviziei EPS.

Realizări în 2009

- ▶ Producție internă de țiței de 86.420 bep/zi
- ▶ Demararea cu succes a producției la proiectul offshore Delta și Lebăda Vest 4
- ▶ Proiectul de explorare în zona de apă adâncă din cadrul Perimetrului Neptun, în parteneriat cu ExxonMobil, a început cu cea mai complexă prospecțiune seismică 3D executată vreodată în România
- ▶ Punerea în funcțiune a noii instalații de procesare a gazelor de la Midia
- ▶ Demararea lucrărilor de construcție pentru proiectul de deblocare a producției de gaze de la Hurezani și continuarea lor conform planificării
- ▶ Finalizarea primului proiect-pilot de eficientizare energetică
- ▶ Reducerea semnificativă a costurilor datorită managementului strict al costurilor și implementării Programului Relansare în cadrul Diviziei de Servicii E&P
- ▶ Demararea producției la zăcămintul Komsomolskoe din Kazahstan
- ▶ Achiziționarea zăcămintului Kultuk din Kazahstan
- ▶ Înregistrarea primului succes de explorare în Rusia: sonda Lugovaya 1

- ▶ Aplicarea unui management strict al costurilor
- ▶ Dezvoltarea activităților de explorare și producție în Regiunea Caspică

Obiective pentru 2010

- ▶ Redezvoltarea zăcămintelor-cheie
- ▶ Menținerea ratei de înlocuire a rezervelor în România în jurul valorii de 70%
- ▶ Săparea unor sonde de explorare cu impact ridicat
- ▶ Finalizarea proiectului de deblocare a producției de gaze de la Hurezani
- ▶ Concentrarea investițiilor pe zăcămintele cu impact ridicat
- ▶ Creșterea eficienței energetice a operațiunilor
- ▶ Îmbunătățirea siguranței în activitățile noastre

Demararea producției la zăcămintul Komsomolskoe din Kazahstan

Puncte forte

- ▶ Lider pe piața de explorare și producție din Europa de Sud-Est
- ▶ Management strict al costurilor și program de investiții concentrat pe activitățile strategice
- ▶ Aplicare la scară largă a tehnologiilor dovedite și a celor noi

Direcțiile noastre strategice

- ▶ Minimizarea impactului declinului natural asupra nivelului producției
- ▶ Continuarea optimizării organizaționale
- ▶ Optimizarea și asigurarea producției pe termen lung
- ▶ Achiziționarea și extinderea perimetrelor de explorare cu potențial

Rafinare și Marketing

Petrom este lider în România în activitatea de rafinare și marketing, dispunând de o capacitate totală instalată de 8 mil. t/an, prin cele două rafinării proprii, Petrobrazi și Arpechim, și operând împreună cu companiile afiliate 546 de stații de distribuție în România și alte 268 de stații în țările vecine. Suntem, de asemenea, furnizorul principal de combustibili și servicii aferente pentru aviație și cel mai important jucător pe piața locală de GPL.

Realizări în 2009

- ▶ Îmbunătățirea semnificativă a performanței HSEQ
- ▶ Punerea cu succes în funcțiune a instalației de hidrofinare benzină de la Petrobrazi
- ▶ Creșterea randamentului distilatelor medii de la 37% la 38% din mixul de produse
- ▶ Transferul activelor aferente activității de petrochimie din cadrul Arpechim către Oltchim
- ▶ Flexibilitate mai mare în operarea rafinăriilor, pentru o mai bună adaptare la mediul economic nefavorabil
- ▶ Volum mediu al vânzărilor pe stație de 4,8 mil. litri, cu 12% mai mare față de 2008
- ▶ În pofida stagnării economice și a scăderii cu 30% a înmatriculărilor de mașini noi în România, vânzările cu amănuntul ale Petrom au crescut cu 12%, comparativ cu 2008, în timp ce cota de piață din sectorul vânzărilor cu amănuntul a ajuns la 40%¹
- ▶ Îmbunătățire considerabilă, cu 9%, față de 2008, a vânzărilor de produse complementare, datorită eforturilor eficiente de marketing
- ▶ Progres semnificativ în cadrul Petrom Moldova: implementarea sistemului full agency în 102 stații de distribuție și începerea operațiunilor la depozitul de produse petroliere Chișinău în decembrie 2009
- ▶ Redeschiderea primului depozit modernizat de produse petroliere, Jilava, care corespunde standardelor OMV, precum și principiilor de HSEQ și cerințelor europene
- ▶ Consolidarea activității din sectorul aviatic

Puncte forte

- ▶ Grad ridicat de integrare a activităților de explorare și producție cu cele de distribuție
- ▶ Marcă puternică și poziție de top pe piața românească
- ▶ Calitate superioară a produselor și serviciilor oferite, precum și a standardelor de mediu
- ▶ Rețea solidă de stații de distribuție și depozite de produse petroliere

Direcțiile noastre strategice

- ▶ Transformarea cu costuri reduse a țițeiului românesc în combustibili de înaltă calitate pentru transport, destinați piețelor Europene de Sud-Est
- ▶ Modernizarea rafinării Petrobrazi pentru asigurarea capabilităților necesare în vederea prelucrării în totalitate a țițeiului din producție autohtonă
- ▶ Creșterea continuă a eficienței energetice și îmbunătățirea structurii mixului de produse
- ▶ Menținerea cotei de piață la vânzările cu amănuntul, prin furnizarea serviciilor de cea mai înaltă calitate și prin sporirea eficienței
- ▶ Creșterea cotei pe piața GPL și consolidarea poziției pe piața carburanților pentru aviație

Obiective pentru 2010

- ▶ Continuarea programului de modernizare a rafinării Petrobrazi
- ▶ Realizarea reviziei la Petrobrazi și poziționarea pentru trecerea la un interval de 5 ani între două revizii
- ▶ Creșterea eficienței energetice și reducerea emisiilor de CO₂
- ▶ Optimizarea modului de operare a rafinăriilor pentru maximizarea valorii de integrare a companiei
- ▶ Menținerea volumului mediu al vânzărilor pe stație al Petrom S.A. la nivelul din 2009
- ▶ Optimizarea continuă a rețelei stațiilor de distribuție
- ▶ Consolidarea activității din sectorul aviatic prin delistarea Petrom Aviation S.A. și fuziunea sa cu Aviation Petroleum S.R.L.
- ▶ Implementarea standardelor structurii organizaționale a OMV R&M în activitatea de R&M a Petrom Grup (obiect al aprobării AGA din data de 29 aprilie)

Operare optimizată a rafinăriilor pentru maximizarea valorii de integrare a Petrom

¹ Datele pentru calcularea cotei de piață în sectorul vânzărilor cu amănuntul au fost furnizate de Asociația Română a Petrolului

Gaze și Energie

Petrom este un jucător de top pe piața românească a gazelor naturale, acoperind toate segmentele acestei piețe, de la micii consumatori casnici și până la marii consumatori industriali și producători de energie electrică. În vederea creșterii valorii gazelor naturale, conducerea companiei a hotărât extinderea lanțului valoric prin dezvoltarea propriei activități de energie electrică. Divizia de Gaze și Energie include și produsele chimice, acest segment fiind reprezentat de combinatul Doljchim.

Realizări în 2009

- ▶ Consolidarea poziției pe piața gazelor naturale din România, în condițiile unui mediu dificil de activitate
- ▶ Continuarea lucrărilor de construcție la centrala electrică de 860 MW, conform planului și bugetului aprobat
- ▶ Noi pași întreprinși cu scopul intrării în domeniul energiei din surse regenerabile

Puncte forte

- ▶ Unul dintre liderii pieței din România, atât în activitatea de producere, cât și de comercializare a gazelor naturale
- ▶ Grad înalt de flexibilitate și competență, având avantajul unei companii integrate vertical
- ▶ Acoperirea deplină a nevoilor tuturor segmentelor de piață din România
- ▶ Cea mai bună poziționare pentru a extinde lanțul valoric al gazelor, prin intrarea pe piața energiei electrice
- ▶ Integrarea profesionistă a proceselor IT și operaționale

Direcțiile noastre strategice

- ▶ Consolidarea poziției Petrom în activitatea de gaze, pentru a deveni lider pe piața din România și o companie importantă în sud-estul Europei
- ▶ Dezvoltarea activității de depozitare a gazelor
- ▶ Intrarea pe piața energiei electrice, prin construirea centralei electrice de 860 MW de la Brazi
- ▶ Elaborarea unui concept de vânzare și tranzacționare a energiei electrice la nivelul Petrom
- ▶ Demararea activităților de producere a energiei din surse regenerabile
- ▶ Finalizarea conceptului de inginerie pentru o centrală electrică alimentată cu gaze cu înalt conținut de CO₂, proiect care va contribui la reducerea amprentei de carbon a Petrom și la crearea de sinergii cu Divizia E&P

Obiective pentru 2010

- ▶ Creșterea volumului de gaze comercializate în România și consolidarea cotei de piață internă
- ▶ Punerea bazelor în vederea dezvoltării unei activități bine dimensionate pe piața gazelor din țările învecinate
- ▶ Pregătirea pentru începerea comercializării de gaze naturale comprimate pentru sectorul auto
- ▶ Pregătirea intrării pe piața de energie electrică în 2011, prin punerea în funcțiune a centralei electrice de la Brazi și implementarea unui proiect de generare a energiei electrice din surse regenerabile
- ▶ Ieșirea de pe piața produselor chimice înainte de sfârșitul anului 2010

Intrarea pe piața energiei electrice prin centrala Brazi