

Rafinare și Marketing

Petrom este lider în România în rafinare și marketing, dispunând de o capacitate instalată în cele două rafinării ale sale, Petrobrazî și Arpechim, de 8 mil t/an și operând, împreună cu companiile afiliate, 550 de stații de distribuție în România și alte 269 de stații în țările vecine. Suntem, de asemenea, furnizorul principal de combustibili pentru aviație și cel mai important jucător de pe piața locală de GPL.

Realizări în 2008

- ▶ Îmbunătățire semnificativă a eficienței energetice
- ▶ Creșterea randamentului distilatelor medii de la 35% la 37% din mixul de produse
- ▶ Dezvoltarea semnificativă a capabilităților pentru producerea de combustibili la standardele UE
- ▶ Progrese semnificative în remedierea problemelor de mediu existente înainte de privatizare
- ▶ Construcția instalației de hidrofinare a benzinei din Petrobrazî conform termenelor stabilite
- ▶ Volum al vânzărilor medii pe stație de 4,3 mil litri, mai mare cu 34% față de 2007
- ▶ Creștere semnificativă a vânzărilor de produse complementare
- ▶ Integrarea totală a ISC Petrom Moldova S.A., ca urmare a achiziționării restului de 35% din capitalul său social
- ▶ Achiziționarea unei cote suplimentare de 20,87% din capitalul social al Petrom Aviation S.A.

Puncte forte

- ▶ Grad ridicat de integrare al activităților de explorare cu cele de distribuție
- ▶ Marcă puternică și poziție de top pe piața românească
- ▶ Calitate superioară a produselor și serviciilor oferite, precum și a standardelor de mediu
- ▶ Rețea solidă de depozite și de stații de distribuție

Direcțiile noastre strategice

- ▶ Producerea de combustibili de înaltă calitate pentru transport, destinați piețelor Europei de Sud-Est, cu costuri reduse
- ▶ Extinderea și modernizarea rafinării Petrobrazî și efectuarea de investiții la rafinăria Arpechim, în vederea conformării cu cerințele de mediu
- ▶ Creșterea continuă a eficienței energetice și îmbunătățiri ale structurii mixului de produse
- ▶ Creșterea cotei pe piața GPL și consolidarea poziției pe piața carburanților pentru aviație
- ▶ Menținerea cotei de piață în sectorul vânzărilor cu amănuntul

Obiective pentru 2010

- ▶ Creșterea gradului de utilizare a rafinăriilor
- ▶ Pregătirea pentru trecerea la un interval de cinci ani între două revizii
- ▶ Îmbunătățirea eficienței prin reducerea consumului propriu de țiței
- ▶ Îmbunătățirea structurii mixului de produse al rafinăriilor
- ▶ Performanțe HSEQ la standardele OMV
- ▶ Menținerea nivelului mediu al vânzărilor pe stație la aproximativ 4 mil litri pe an
- ▶ Menținerea cotei de piață în vânzările cu amănuntul, prin furnizarea serviciilor de cea mai înaltă calitate și prin sporirea eficienței
- ▶ Implementarea integrală a sistemului full agency în Petrom Moldova S.A.