

Realizări în 2008 și direcțiile noastre strategice

2008 - Privire de ansamblu

Petrom, membru al Grupului OMV, este cel mai mare producător de țiței și gaze din Sud-Estul Europei. Activitățile principale ale companiei sunt: Explorare și Producție, Rafinare și Marketing și Gaze și Energie. Producția totală de țiței și gaze a fost de 188.476 bep/zi, iar rezervele dovedite la sfârșitul lunii decembrie 2008 erau de aproximativ 843 mil bep. Dispunem de o capacitate maximă de rafinare de 8 mil t/an și operăm, împreună cu companiile afiliate, 550 stații de distribuție în România și alte 269 în țările învecinate.

În pofida dificultăților din anul 2008, am înregistrat realizări semnificative în toate segmentele de activitate

În 2008 am continuat eforturile de modernizare, pe baza programelor de restructurare și investiții în toate segmentele de activitate.

Am înregistrat progrese semnificative în **Explorare și Producție**, unde nivelul producției de țiței a fost menținut cu succes. Obiectivul stabilit pentru 2010 în privința ratei de înlocuire a rezervelor a fost deja atins în anul 2008, la un nivel de 71% a ratei de înlocuire a rezervelor în România. Am reușit să extindem semnificativ activitatea de explorare și am finalizat cu succes programul de modernizare a sondelor, cu un număr total de 5.049 sonde finalizate până la sfârșitul anului 2008. Aceste aspecte au avut un impact pozitiv asupra nivelului costurilor de producție, a volumelor de producție și a nivelului de siguranță a operațiilor.

În 2008, am integrat cu succes activitatea de servicii a Petromservice, care sprijină obiectivele strategice privind stabilizarea producției de țiței și gaze, precum și reducerea costurilor de producție. Pentru integrarea serviciilor petroliere nou achiziționate, o nouă divizie a fost înființată în cadrul Petrom, în luna februarie 2008 - Servicii de Explorare și Producție (EPS).

În **Rafinare** am realizat îmbunătățiri semnificative în privința eficienței energetice pe parcursul anului 2008 și am reușit, de asemenea, să dezvoltăm capabilitățile necesare producerii de combustibili la standardele UE. Am continuat lucrările de construcție la instalația de hidrofinare benzină, în valoare de 90 mil EUR, din Petrobrazii, proiect ce va permite producerea de benzină Euro V.

În activitatea de **Marketing**, ne-am atins deja obiectivul stabilit pentru 2010, privind volumul vânzărilor medii pe stație, care a atins valoarea de 4,3 mil litri, datorită implementării sistemului full agency și al cererii mai ridicate pe piața internă. Comercializarea produselor complementare a înregistrat o creștere de 45% comparativ cu nivelul din anul 2007.

În activitatea de **Gaze și Energie** am reușit să ne

consolidăm poziția pe piața gazelor naturale din România, în condițiile unui mediu dificil de activitate. De asemenea, am optimizat modelul afacerii în ceea ce privește activitatea de distribuție a gazelor, iar în luna decembrie 2008 am deschis șantierul pentru demararea construcției centralei electrice de la Brazi.

În 2008 am continuat să îmbunătățim eficiența și calitatea produselor și serviciilor noastre. Am înregistrat un nivel record al investițiilor, de 6.404 mil lei, cu scopul atingerii obiectivelor noastre economice, sociale și de mediu.

Ne-am angajat să construim o dezvoltare durabilă, întemeiată pe o guvernare corporativă eficientă, pe standarde înalte de responsabilitate socială corporativă, pe valori corporative clar definite și pe codul intern de conduită.

Ne-am angajat să ne consolidăm poziția de lider în industria de țiței și gaze din Sud-Estul Europei, având rolul de centru operațional al Grupului OMV pentru activitatea de marketing în Sud-Estul Europei și pentru explorare și producție în România și regiunea Caspică.

Direcțiile noastre strategice

Direcțiile noastre strategice rămân neschimbate. Cu toate acestea, ținând seama de volatilitatea curentă a mediului de afaceri, anumite obiective specifice ar putea suferi ajustări.

E&P

- ▶ Maximizarea și asigurarea producției de țiței și gaze pe termen lung în România
- ▶ Deblocarea producției de gaze
- ▶ Obținerea unor costuri de producție competitive
- ▶ Dezvoltarea activităților internaționale, în special în regiunea Caspică

R&M

- ▶ Extinderea și modernizarea rafinării Petrobrazii
- ▶ Continuarea procesului de îmbunătățire a eficienței energetice
- ▶ Consolidarea poziției pe piața combustibililor pentru aviație și pe piața GPL
- ▶ Menținerea cotei de piață la vânzările cu amănuntul, prin furnizarea serviciilor de cea mai înaltă calitate și prin sporirea eficienței

G&E

- ▶ Consolidarea poziției Petrom pe piața gazelor naturale, cu scopul de a deveni lider de piață în România și un participant important pe piața din Sud-Estul Europei
- ▶ Intrarea pe piața energiei electrice, prin construirea unei centrale de cogenerare de 860 MW
- ▶ Intrarea pe piața energiei regenerabile

Nivelul producției de țiței menținut cu succes

Îmbunătățire semnificativă a eficienței energetice în Rafinare

Volum mediu anual al vânzărilor pe stație de 4,3 mil litri